

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Гребенкиной Анны Геннадьевны
«Взаимодействие региональных онлайн-СМИ
с аудиторией: ресурсы и возможности», представленной на соискание
ученой степени кандидата филологических наук по специальности
10.01.10 – Журналистика**

Бурное развитие интернет-технологий кардинально изменило мировой медиаландшафт. Развитие соцсетей спровоцировало лавинообразный рост на просторах мировой сети объема пользовательского контента. Ориентированность на читателя, зрителя и слушателя всегда было сущностной характеристикой СМИ, но развитие информационных технологий создало условия, при которых качественное взаимодействие с аудиторией, ее вовлечение в производство информации стало неотъемлемым элементом повседневной работы любой редакции. «Будущее новостной индустрии зависит от того, насколько аудитория будет вовлечена в производство новостей, насколько прочное и активное сообщество читатели составляют», - заявил генеральный директор Всемирной газетной ассоциации (WAN-IFRA) Винсен Пейрэн на открытии Всемирного газетного конгресса в Бангкоке в 2013 году.

Разнообразные аспекты взаимодействия онлайн-СМИ с аудиторией как раз и стали объектом научного интереса Гребенкиной А.Г., поэтому актуальность работы не вызывает сомнений. Как подчеркивает исследователь, интерактивность, наряду с мультимедийностью и гипертекстуальностью, является ключевым признаком сетевых изданий, напрямую влияющим на их востребованность аудиторией, которая уже не удовлетворяется пассивной ролью потребителя информации, но готова активно участвовать в создании контента.

Подход Гребенкиной А.Г. демонстрирует научную новизну, поскольку представляет собой первую попытку комплексного анализа работы воронежских онлайн-изданий в части их взаимодействия с аудиторией. Следует отметить, что обширную эмпирическую базу, которая легла в основу исследования, можно смело отнести к сильным сторонам работы. Автор анализирует большой массив материалов пяти ключевых сетевых изданий Воронежской области – «МОЁ! Online», «РИА Воронеж», «Комсомольская правда» в Воронеже, «Блокнот Воронеж» и «Вести Воронеж».

Структура работы выглядит обоснованной и логичной. В первой главе «Анализ современного взаимодействия интернет-изданий с аудиторией» оцениваются достоинства и недостатки сайтов СМИ, рассматриваются особенности работы региональных изданий с читателями. Автор делает

справедливый вывод, что воронежские интернет-СМИ имеют несколько каналов распространения контента, на восприятие издания аудиторией влияет совокупность всех площадок (сайт, газета, телеканал и т.п.), а самым востребованным и популярным информационным продуктом воронежских интернет-СМИ оказываются новости, прежде всего посвященные криминальным событиям, ДТП и другим ситуациям чрезвычайного характера (с. 14 – 15).

Во второй главе «Факторы, осложняющие контакты СМИ и аудитории» рассматриваются проблемы, мешающие региональным онлайн-СМИ установить эффективный контакт с читателями. Здесь автор концентрирует внимание на содержательном аспекте журналистских материалов. В третьей главе «Средства укрепления контакта региональных онлайн-изданий с аудиторией» Гребенкина А.Г. исследует возможности налаживания взаимодействия с аудиторией (удержание внимания лояльных читателей и привлечение новых) «с помощью улучшения содержания публикаций издания» (с. 18).

В заключении исследователь выделяет две основные стратегии выстраивания отношений СМИ с аудиторией: оперативное и эксклюзивное информирование о происходящих событиях или установление тесных отношений с читателями и активное вовлечение их в работу сайта.

Высоко оценивая проделанную Гребенкиной А.Г. практическую и теоретическую работу, позволившую провести качественный анализ взаимодействия воронежских онлайн-СМИ с читателями, отметим, что, по нашему мнению, в исследовании могло бы быть уделено больше внимания особенностям работы воронежских изданий с пользовательским контентом. Ведь взаимодействие с аудиторией в современных СМИ не сводится исключительно к работе по производству востребованного и качественного контента. На долгосрочные отношения с читателями и зрителями влияет системная работа с обращениями граждан, их комментариями к уже опубликованным статьям, использование предложенных читателями тем, текстов, визуального контента и т.п. Так, в издании «Блокнот Воронеж» есть рубрика «Хочу сказать!», которая предоставляет пользователям площадку для высказываний на самые разные темы, в «МОЁ! Online» хорошо развит раздел «Народные новости», снабжающий редакцию эксклюзивными темами и материалами. Хотелось бы, чтобы анализ этой работы СМИ также нашел отражение в исследовании.

Однако, несмотря на высказанные замечания, высокая практическая и теоретическая ценность исследования не вызывает сомнений. Основные положения работы, выносимые на защиту, доказаны, выводы аргументированы. Исследование написано корректным научным языком.

Диссертация Гребенкиной А.Г. соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, согласно п. 9 «Положения о присуждении научных степеней», утвержденного Постановлением правительства РФ № 842 от 24.09.2013 г., а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Мазенко Владимир Станиславович,
кандидат филологических наук,
АО «Издательский дом
«Комсомольская правда»,
заведующий региональным отделом



5 апреля 2022 г.

Почтовый адрес:
127015, г. Москва, ул. Новодмитровская, д. 2Б,
этаж 8, помещ. 800.

E-mail:
v.mazenko@gmail.com